

## COMUNICATO STAMPA

### **AL VIA IL CONCORSO PER IL NUOVO LOGO AMIACQUE**

Milano, 21 novembre 2011 – **Amiacque** cambia look. L'azienda, infatti, **ha indetto, il concorso per l'ideazione e la creazione del nuovo aziendale.**

L'iniziativa è riservata **agli studenti**, regolarmente iscritti ai seguenti Istituti: **NABA, Accademia di Brera, Politecnico di Milano dipartimento Indaco, Scuola Politecnica di design SPD, Poli.Design, Domus Academy, ISAD, IED, Milano Fashion Institute Università degli Studi di Milano.**

**Il concorso, è finalizzato alla realizzazione di un logo che identifichi l'azienda Amiacque e ne rappresenti tutte le sue attività.** I candidati possono progettare il marchio nell'ottica a loro più congeniale che dovrà, tuttavia, garantire la riconoscibilità e visibilità dell'azienda.

La partecipazione all'iniziativa è a titolo gratuito e **il termine per presentare la domanda di adesione è il 15 febbraio 2012.**

**Lo studente (o gruppo) che produrrà l'elaborato che si aggiudicherà il primo posto riceverà una borsa di studio.** Le prime dieci proposte selezionate saranno, inoltre, esposte in occasione della cerimonia di premiazione.

Maggiori informazioni sulle modalità di partecipazione al concorso sono disponibili sul sito **[www.amiacque.it](http://www.amiacque.it)**

**AMIAcQUE**, società pubblica costituita nel 2006, da gennaio 2009 è diventata l'unico soggetto operativo responsabile per le attività di erogazione del Servizio Idrico Integrato nell'ATO della Provincia di Milano e in numerosi Comuni lombardi.

L'azienda si occupa dell'intero ciclo idrico, costituito dall'insieme dei servizi pubblici di captazione e distribuzione d'acqua ad usi civili, dei servizi di fognatura e di depurazione delle acque reflue.

Per informazioni

Ufficio Stampa  
Amiacque Srl  
tel. 02-89520938-334  
Cell. 348-9591010  
[www.amiacque.it](http://www.amiacque.it)