

COMUNICATO STAMPA**QUATTRO “POINT CASA DELL’ACQUA” A MILANO FILM FESTIVAL 2009
L’ACQUA DI RETE SI CANDIDA A BEVANDA UFFICIALE DI EXPO 2015**

**Dall’11 al 20 settembre 2009, le strutture distribuiranno gratuitamente
acqua naturale e con le bollicine agli spettatori dell’evento cinematografico**

Milano, 8 settembre 2009 – **Amiacque verso Expo 2015. La società** che eroga il servizio idrico integrato in 242 Comuni lombardi, **sostiene la XIV edizione di Milano Film Festival, per promuovere il consumo dell’acqua della rete idrica, buona, sicura e controllata.**

Per il secondo anno consecutivo **gli organizzatori del prestigioso evento** dedicato al cinema indipendente, **hanno scelto, per la durata della manifestazione, di non distribuire agli spettatori acqua minerale in bottiglia e di avvalersi del significativo contributo di Amiacque che metterà a disposizione del pubblico, in modo gratuito, acqua refrigerata naturale e frizzante, attraverso quattro Point “Casa dell’Acqua”** situati in prossimità dei punti di ristoro, presenti nelle zone di maggior affluenza della manifestazione: **Piazza del Cannone (Parco Sempione), Teatro Strehler (Largo Antonio Greppi), Teatro Dal Verme (Via San Giovanni sul Muro, 2), Bar Trattoria (Parco Sempione).**

Un’iniziativa che consentirà di ottenere, grazie all’utilizzo di queste strutture ecosostenibili, un considerevole vantaggio per l’ambiente (si eviterà, infatti, il problema dello smaltimento delle bottiglie che, tra l’altro, “viaggiano su gomma”).

“La partecipazione di Amiacque a Milano Film Festival – ha dichiarato **Tiziano Butturini, Presidente di Amiacque**, nel corso della conferenza stampa che si è tenuta oggi a Palazzo Marino – è per noi parte di un più ampio progetto teso a valorizzare l’acqua di rete, in ambito EXPO 2015, che pone al centro la nutrizione. Sarebbe significativo e importante se proprio l’acqua di rete che, nel caso di Milano e della sua provincia, è di ottima qualità, fosse bevanda ufficiale della Manifestazione.

Nell’area espositiva potrebbero essere collocati tanti “Point Casa dell’Acqua” per i visitatori. L’acqua non si limiterebbe a “circondare” l’EXPO, ma entrerebbe nel vivo dell’evento.

L’acqua di rete, resa ancora più gradevole perché refrigerata e/o frizzante, oltre a rappresentare un servizio di accoglienza, costituirebbe il modo concreto per sottolineare la centralità della risorsa idrica nell’iniziativa, per garantire salute e benessere ad ogni latitudine”.

Per informazioni:Ufficio Stampa
AMIAACQUE SrlMarialaura Pettenati -Tel. 02 89520938 - Cell. 348 9591010
www.amiacque.it; www.casadellacqua.com