

L'INIZIATIVA ARRIVANO I «POINT CASA»

## Amiacque porta nei condomini il piacere di bere frizzante

— MILANO —

L'ACQUA è un problema più che mai attuale vista la liberalizzazione decretata dal governo. Amiacque, la società che si occupa delle attività legate all'acqua in provincia di Milano, gioca d'anticipo puntando sui «Point Casa». Dopo il grande successo delle «Case dell'acqua», l'azienda vuole offrire la stessa opportunità anche ai condomini e alle aziende in modo che le famiglie e i lavoratori abbiano acqua garantita, controllata, liscia o frizzante a portata di mano durante tutta la giornata e finalmente un'alternativa alle acque industriali. «Dopo le «Case dell'ac-

qua» - afferma Tiziano Butturini presidente di Amiacque - vogliamo portare aziende e famiglie a risparmiare. In un condominio medio-grande ogni famiglia spenderà 24 euro all'anno anziché gli attuali 300. I «Point casa» sono una soluzione innovativa che produrrà un grandissimo risparmio per i cittadini e per l'ambiente». «Inoltre Amiacque - sottolinea Butturini - ha candidato l'acqua di rete come bevanda ufficiale di Expo 2015, con l'obiettivo di offrire un servizio di qualità ai partecipanti e di far crescere la consapevolezza dell'importanza dell'acqua come risorsa essenziale per la vita sul pianeta».

**Giampiero de Angeli**



**Tiziano Butturini, presidente di Amiacque. Dopo i distributori all'aperto, è pronto a lanciare i «Point Casa»**

