

LA CAMPAGNA L'APPELLO DEL SINDACO E DELLE AZIENDE IDRICHE DEL TERRITORIO

Servizio di qualità e prezzi convenienti

Musella: «Una risorsa da preservare»

— ASSAGO —

L'EVENTO è un successo. Ovunque spuntano bambini e genitori con borracce e bicchieri in mano, che bevono ai distributori allestiti per la manifestazione. La musica si ferma qualche minuto quando prende la parola il sindaco di Assago, Graziano Musella, che spiega l'importanza dell'iniziativa: «Nel territorio di Milano abbiamo un'acqua di ottima qualità a tariffe bassissime, fra le più economiche in Italia. Bisogna sensibilizzare l'opinione pubblica, partendo dai più piccoli, per far capire l'importanza di questo bene da salvaguardare, e il grande lavoro che c'è dietro per fare arrivare acqua di qualità nelle nostre case».

LA STAFFETTA dell'Acqua è stata organizzata da Federutility, federazione che riunisce oltre 400 aziende di servizi pubblici locali nei settori dell'energia elettrica, del gas e dell'acqua. Un evento che si colloca nell'ambito del Festival dell'Acqua, appena concluso a Genova. A promuovere la tappa di Assago, le società pubbliche Amiacque e Cap Holding, con il patrocinio dell'Amministrazione comunale. «Continuano ad esserci pregiudizi sull'acqua del rubinetto - spiega Alessandro Ramazzotti, presidente di Cap Holding -. Bisogna far capire ai cittadini che l'acqua è buona e sicura, non inquina e permette di risparmiare».

CONVINZIONE che stenta a radicarsi in Italia, se si considera che il nostro Paese è uno dei più grandi consumatori di acqua imbottigliata: una scelta che non paga - secondo Ramazzotti - sia dal punto di vi-

sta ambientale, sia dal punto di vista economico. Musella guarda con soddisfazione anche alla diretta con la trasmissione Caterpillar che, oltre a dare risalto al tema della gestione dell'acqua, valorizza il territorio e la città di Assago, impegnata in una campagna sociale importante: «È un'occasione di confronto per sensibilizzare gli ascoltatori sul grande tema dell'acqua e per fornire informazioni e curiosità sul nostro territorio. E partiamo dai bambini perché siamo convinti che l'educazione verso il corretto uso delle risorse debba iniziare sin da piccoli per formare futuri cittadini sensibili all'importanza dell'ecosostenibilità e del rispetto dell'ambiente». Gli fa eco Ramazzotti che evidenzia come l'evento di ieri sia anche un riconoscimento per le aziende che operano sul territorio.

UNA TAPPA allegra e colorata con la staffetta che, dalla casa dell'Acqua in via Matteotti, ha poi attraversato via Duccio da Buoninsegna, piazzetta Geranio, via Corsica e portico Cascina per poi chiudersi in piazza Risorgimento. Qui le famiglie hanno potuto attardarsi fra gli stand installati, bevendo acqua del rubinetto e informandosi con brochure e libretti messi a disposizione per l'iniziativa. Musica e animazione hanno fatto da contorno a un progetto che proseguirà toccando altre città italiane, a partire da Firenze, il prossimo 29 settembre. La tappa conclusiva è prevista per il 19 ottobre a Bari, dove si concluderà il tour che ha portato in giro per la penisola un tema essenziale, quello della gestione del servizio idrico, cui i cittadini si sono sempre dimostrati sensibili.

Claudia Bruno

